



КАТЕДРА „ТЕХНОЛОГИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТА”

УТВЪРЖДАВАМ:

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ "ТМ":

ПРОФ. Д-Р ИЛИЯН /Т.РАЗМОВ/




ВЪПРОСНИК

за държавен изпит за специалност
"ИНДУСТРИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ" ОКС "Бакалавър"

1. Основен маркетингов комплекс (маркетингов mix). Идентифициране на пазарните сегменти и избор на целеви пазари.
2. Маркетингови канали за разпространение на стоките и услугите. Управление на маркетинговите канали.
3. Ценообразуване. Формиране на ценови стратегии и програми. Подходи към ценообразуването.
4. Стимулиране на пласмента. Разработване и управление на рекламна кампания. PR - кампания.
5. Същност, цели, задачи и измерения на мениджмънта. Основни функции на управлението.
6. Компаниите и организациите – сложни, динамични и управляеми системи. Функционален състав на компаниите. Йерархичност. Основни методи на управление.
7. Управление на трудовите ресурси. Лидерство. Конфликти. Мотивация.
8. Организационна структура на фирмите. Видове организационни управленски структури. Изграждане на организационната структура.
9. Обща концепция на стратегическото управление. Организацията като обект на стратегическо управление. Мисия. Цели. Същност и характеристики на стратегията. Структура и нива на стратегическото управление.
10. Основни характеристики на вътрешната и външната среда. Стратегически анализ на вътрешната и външната среда – същност, обхват, етапи, методи и подходи. Конкурентен анализ. Конкуренция и конкурентни структура. Модел на Портър. Оценка на конкурентните позиции. SWOT анализ.
11. Портфейлен анализ. Модел „ръст – дял” – матрица на БКГ (Бостънска консултантска група). Модел и матрица на Мак Кинси (GE/McKinsey). Модел и матрица ADL/LC. Основни стратегии на корпоративното управление. Стратегия на диференциране. Стратегия на намаляване на разходите. Стратегия на фокусиране. Стратегия за осъществяване на ръст и диверсификация.
12. Същност на операционния мениджмънт (ОМ). Функции и основни задачи на ОМ. Основни изисквания към ОМ. Операционни процеси – технология, характерни особености, организация и управление.
13. Операционна стратегия (ОС). Съдържание на ОС, фактори, определящи ОС, Структурни и инфраструктурни стратегически решения. Подходи за формиране на ОС.

14. Стратегическо планиране в ОМ. Планиране на капацитета. Алтернативата „Да произведа или купя?“ Методи и инструментите за вземане на решение за капацитет.
15. Тактическо планиране в ОМ. Агрегатно планиране. Процес на агрегиране и дисагрегиране. Стратегии за агрегатно планиране. Методи за агрегатно планиране.
16. Оперативно планиране в ОМ. Производствен график. Методи и техники за оперативно планиране. Организационно-производствени условия и производствени ситуации. Матрично-верижан метод за оптимизация на календарния план.
17. Финансова отчетност. Функции и характеристики. Активи, пасиви, приходи и разходи на фирмата. Парични постъпления и плащания. Брутен паричен поток. Връзка на финансовата и счетоводна отчетност. Преобразуване на счетоводните отчети за целите на финансовия анализ и управление на постоянния и оборотния капитал.
18. Финансиране. Видове. Дългосрочно финансиране. Собствено финансиране. Кредитно финансиране.
19. Основни концепции: стойност на парите във времето. Фактори определящи различните стойности на парите във времето. Определяне на бъдещата и настоящата стойност на паричните потоци. Процес на дисконтиране. Настояща стойност на периодичните парични потоци.
20. Логистични системи – основни положения и видове. Основни микрологистични концепции (JIT, KANBAN, RP, DRP, LP).
21. Управление на поръчките и доставките. Дистрибуция и физическо разпределение на стоките.
22. Детерминиран модел за управление на запасите /EOQ/. Предпоставки и параметри. Оптимален размер на поръчката.
23. Детерминирани модели с отстъпки в цената на доставка. Видове отстъпки. Оптимални размери на поръчка в зависимост от вида отстъпка.
24. Организация на превозите в логистичната верига. Логистични центрове и пунктове за разпределение на товаропотоците (Избор на системи за транспортиране; терминали; складове; разпределителни центрове).
25. Основни технологични маршрути в машиностроителното производство.
26. Точност и качество на обработването в машиностроенето.
27. Разработване на технологичен процес. Автоматизация на обработването на детайлите.
28. Функции на производствена система.
29. Промислени работи. Оборудване с цифрово програмно управление.
30. Роботизирани технологични модули. Гъвкави автоматизирани производствени системи.
31. Паралелен инженеринг. Работа в екип.
32. Същност, цели и задачи на теорията на надеждността. Характеристика на техническите откази - причини за възникване и класификация;
33. Показатели на надеждността на невъзстановяеми и възстановяеми технически изделия.
34. Моделиране и прогнозиране на надеждността - основни положения и особености на структурни схеми с последователно, паралелно и смесено съединение на елементи.
35. Линеенно програмиране. Същност. Транспортна задача. Модели, дефиниране и решаване посредством линеенно програмиране.
36. Теория на масовото обслужване. Системи за масово обслужване (СМО). Елементи на СМО – входящ поток, обслужващи устройства и дисциплина на обслужване. Видове СМО.
37. Начини за представяне на проектите. Структурно планиране. Изисквания и правила в структурното планиране. Мрежово планиране. Намиране на критичния път.
38. Диаграма на Гант. Критични и некритични работи. Реализация на диаграмата на Гант . при ранно начало на работите и при късно начало на работите.
39. Икономически анализ и оценка на проектите. Срок на възвръщане на инвестициите. Осъвременена нетна стойност. Вътрешна норма на възвръщаемост. Условия за избор на даден проект.

РЪКОВОДИТЕЛ НА КАТЕДРА "ТОУТ":


/проф. д-р инж. Карагьозов/